

# Donner l'engagement

L'entreprise, les ONG ou les services d'achat des municipalités, des villes, des cantons ou de la Confédération signataires s'engagent à poursuivre activement les objectifs et les étapes convenus par le programme Sustainable Textiles Switzerland 2030 (STS 2030) tout au long de la chaîne de création de valeur.

## Les objectifs de STS 2030:

1. Réduction des émissions de gaz à effet de serre.
2. Promotion des salaires équitables et un travail décent pour tous.
3. Promouvoir des modèles d'entreprise innovants en faveur de l'économie circulaire.
4. Transparence pour garantir des décisions d'achats durables.

Les objectifs détaillés et les étapes à franchir figurent dans le document „STS2030\_Roadmap“.

L'engagement dans le programme Sustainable Textiles Switzerland 2030 implique de participer et de répondre honnêtement et consciencieusement à l'enquête annuelle sur l'état actuel des objectifs et des étapes. Le respect des consignes de communication relatives à STS 2030 est également obligatoire.

## Informations sur l'acteur engagé:

### Entreprise, ONG ou organisme d'achat

Nom de l'entreprise, de l'ONG ou du service achat:

Directeur\* de l'entreprise:

### Adresse (veuillez indiquer le siège social)

Rue, numéro:

Code postal, ville:

Pays:

### Adresse postale (si différente)

Rue, numéro:

Code postal, ville:

Pays:

### Interlocuteur/trice pour STS 2030

Titre de civilité:

Titre:

Nom, prénom:

Fonction, service:

Téléphone:

E-mail:

**Nombre de collaborateurs / membres**

≤ 49 collaborateurs\*/ membres

50 collaborateurs\*/ membres

≥ 250 collaborateurs\*/ membres

**Chiffre d'affaires par an (donnée facultative)**

Micro et petites entreprises (≤ 10 millions de CHF de chiffre d'affaires/an)

Petites et moyennes entreprises (10 à 49 millions CHF de chiffre d'affaires/an)

Grandes entreprises (≥ 50 millions CHF de chiffre d'affaires/an)

**Je suis membre de**

Swiss Textiles

Swiss Fair Trade

amfori

Aucune association du consortium

J'accepte par la présente que mon engagement soit publié dans les publications de STS 2030.

J'assure par la présente avoir informé au préalable tous les interlocuteurs/interlocutrices susmentionnés et avoir obtenu leur accord pour que leurs données soient transmises à STS 2030 et utilisées aux fins de la gestion de l'engagement (notamment l'envoi de courriers d'information et d'invitations ainsi que l'enquête).

Je certifie par la présente que toutes les informations fournies à STS 2030 sont complètes et exactes.

Lieu, Date

---

Signature de la direction

Signature digitale ou analogique possible

## Pour en savoir plus:

### Mesure de la réalisation des objectifs

- Participation à l'enquête annuelle sur la situation actuelle
- Les normes, initiatives et outils recommandés par STS 2030 peuvent être utilisés pour mesurer les objectifs. Voir le document „STS2030\_Roadmap“.

### Confidentialité des informations

STS 2030 s'engage à garder le secret sur les informations divulguées en vue de la réalisation des objectifs collectés dans le cadre de l'enquête annuelle et à ne pas les rendre accessibles à des tiers, que ce soit en totalité ou en partie. La confidentialité doit être respectée dès le début de l'engagement et reste valable même après la fin de l'engagement.

### Non-respect des objectifs et des étapes de réalisation

Si les objectifs ne peuvent pas être respectés, l'acteur concerné est invité à présenter un plan d'amélioration avec des mesures immédiates pour atteindre les objectifs. Si l'acteur ne présente pas un tel plan de mesures dans un délai de trois mois, l'acteur est exclu.

### Règles de communication dans le cadre du programme STS2030

STS 2030 publie qui s'engage, les acteurs qui s'engagent peuvent décider eux-mêmes s'ils publient leur engagement. Les directives de publication (CI Manual) sont remises séparément.

### Coûts

Les coûts en cas d'engagement dans le programme STS 2030:

- Les membres des associations paient une cotisation de 450 CHF hors TVA par an.
- Les non-membres des associations paient un montant basé sur le chiffre d'affaires (environ 1'500 - 10'000 CHF hors TVA par an).
- Les services d'achat public paient un montant forfaitaire de 450 CHF hors TVA par an.

### Autres coûts possibles

- Coûts internes, par exemple pour la formation continue des collaborateurs en vue d'une mise en œuvre réussie et d'une interaction avec le programme.
- Co-soutien de la campagne axée sur la demande „Motivation et inspiration pour des textiles durables“ 2022+ sous la forme d'une contribution ou d'un don en nature.
- Contributions à des initiatives de partenaires internationaux ou à des normes, si celles-ci sont choisies pour la mise en œuvre.
- Mesure de la ligne de base et de la réalisation des objectifs au moyen d'outils ou d'offres de conseil de tiers.