



**Sustainable Textiles
Switzerland 2030**

Sustainable Textiles Switzerland 2030 (STS 2030) ist ein Multi-Stakeholder-Programm mit der Mission, einen wesentlichen Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigen Entwicklungsziele (SDGs) im Schweizer Textil- und Bekleidungssektor entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu leisten.

Vision

Sustainable Textiles Switzerland 2030 unterstützt Akteure im Schweizer Textil- und Bekleidungssektor dabei, entlang ihrer gesamten Lieferkette sozial und umweltverträglich zu handeln und transparente Nachhaltigkeitskriterien in ihre Organisationen zu integrieren. Ein grosser Teil der Textilproduktion findet ausserhalb der Schweiz statt, deshalb ist das Programm gleichzeitig international koordiniert und auf die spezifischen Anforderungen des schweizerischen Kontextes zugeschnitten. Das Multi-Stakeholder-Programm trägt langfristig, sowohl zur nachhaltigen Entwicklung als auch zur Wettbewerbsfähigkeit des Sektors entlang der gesamten Wertschöpfungskette bei.

Roadmap



Sustainable Textiles Switzerland 2030 hat die Schlüsselakteure des Schweizer Textil- und Bekleidungssektors in einen Multi-Stakeholder-Dialog eingebunden, um gemeinsame Nachhaltigkeitsziele für 2030 zu entwickeln. Aufbauend auf einem Mapping wurden diese Nachhaltigkeitsziele sowie klare Massnahmen, um sie zu erreichen, bis im Mai 2021 definiert. Zusätzlich stimuliert STS 2030 Angebot und Nachfrage durch Wissenstransfer zu nachhaltiger Textilproduktion und nachhaltigem Textilkonsum.

Wer sind wir?

Träger des Programms sind die drei Verbände Swiss Textiles, amfori und Swiss Fair Trade. Das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) unterstützt das Programm finanziell und bietet, zusammen mit dem Bundesamt für Umwelt (BAFU), strategische Unterstützung durch Mitwirkung im Lenkungsausschuss. Die Nachhaltigkeitsfirma ecos führt die Geschäftsstelle.

GESCHÄFTSSTELLE

ecos
Tobias Meier
+41 61 205 10 51
info@sts2030.ch
c/o ecos
Elisabethenstrasse 22
4051 Basel

KONSORTIUM

Swiss Textiles
Nina Bachmann
nina.bachmann@swisstextiles.ch

amfori
Pierre Strub
pierre.strub@amfori.org

Swiss Fair Trade
Philipp Scheidiger
philipp.scheidiger@swissfairtrade.ch

PARTNER

Staatssekretariat für
Wirtschaft (SECO)

Bundesamt für
Umwelt (BAFU)

1. Reduktion der Treibhausgasemissionen.

Ziel für den Schweizer Textil- und Bekleidungssektor:

- A. Bis 2030 werden die Treibhausgasemissionen der Schweizer Textil- und Bekleidungsbranche um 50% reduziert.

Massnahmen der verpflichteten Akteure:

- Die verpflichteten Akteure verfügen über ein fundiertes Wissen zu den Treibhausgasemissionen in ihren Lieferketten.
- Die verpflichteten Akteure bekennen sich zu ambitionierten Reduktionszielen: 50% in Scope 1 & 2, 30% in Scope 3.

2. Förderung fairer Löhne und Ergreifen sofortiger und wirksamer Massnahmen zur Beendigung von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und sexueller Belästigung.

Ziel für den Schweizer Textil- und Bekleidungssektor:

- A. Bis 2025 haben 100% des Schweizer Textil- und Bekleidungssektors innerhalb von 24 Monaten entweder a) ein geeignetes Due Diligence Tool in Betrieb genommen oder b) sind Mitglied oder Partner in spezifischen Programmen, die das Erreichen dieses Ziels anstreben.
- B. Bis 2025 erfüllen 100% des Schweizer Textil- und Bekleidungssektors das Prinzip der gesetzlichen Mindestlohnanforderungen des jeweiligen Landes. Bis 2025/2030 erfüllen 25%/50% des Schweizer Textil- und Bekleidungssektors die Anforderungen an faire Entlohnung oder existenzsichernde Löhne.

Massnahmen der verpflichteten Akteure:

- Engagierte Akteure entfernen Produkte aus ihrem Sortiment, die keine ausreichenden Sorgfaltspflichten zur Verhinderung von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und sexueller Belästigung erfüllen (wie z.B. in den OECD-Leitsätzen).
- Engagierte Akteure setzen innerhalb von 24 Monaten entweder a) ein geeignetes Due Diligence Tool ein oder b) werden Mitglied oder Partner in spezifischen Programmen, die dieses Ziel anstreben.
- Engagierte Akteure in der Schweiz verkaufen Produkte, bei denen sie Einfluss auf die gesamte Lieferkette nehmen, um direkt oder indirekt eine faire Entlohnung zu erreichen.

3. Förderung des Schutzes der Biodiversität & innovativer Geschäftsmodelle.

Ziel für den Schweizer Textil- und Bekleidungssektor:

- A. Bis 2025/2030 wenden 70 %/100 % der Schweizer Textil- und Bekleidungsbranche ein Chemikalienmanagementsystem nach ZDHC oder gleichwertig an.
- B. Bis 2025/2030 werden neue textile Materialien, die zur Befriedigung der Verbraucherbedürfnisse in der Schweiz eingesetzt werden, um insgesamt 16 %/30 % reduziert.

Massnahmen der verpflichteten Akteure:

- Engagierte Akteure implementieren ein Chemikalienmanagementsystem für ihre Lieferkette.
- Engagierte Akteure entwerfen zirkuläre Produkte.
- Engagierte Akteure verwenden textile Materialien in neuen Produkten wieder und unterstützen die Entwicklung von Recyclingsystemen für Textilien.
- Engagierte Akteure passen Geschäftsmodelle an, die Kunden in die Wiederverwendung von Produkten einbeziehen.

Ziele

4. Erhöhung der Transparenz, um sicherzustellen, dass nachhaltige Einkaufsentscheidungen getroffen werden können.

Ziel für den Schweizer Textil- und Bekleidungssektor:

- | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>A. Bis 2030 legen 90 % der Schweizer Textil- und Bekleidungsbranche soziale und ökologische Nachhaltigkeitsinformationen über ihre Strategie, Massnahmen und Erfolge offen und tragen zur Bewusstseinsbildung bei.</p> | <p>B. Bis 2030 haben die Konsumenten ein 30 % besseres Wissen über Nachhaltigkeitsaspekte von Textilprodukten und beziehen in ihre Kaufentscheidungen 30 % mehr Nachhaltigkeitskriterien ein als 2021.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Massnahmen der verpflichteten Akteure:

- | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Verpflichtete Akteure haben eine proaktive Informationspolitik und legen strategische Nachhaltigkeitsinformationen offen. | <ul style="list-style-type: none"> • Verbraucher können am Point of Sale (POS) auf Nachhaltigkeitsinformationen des Produkts zugreifen. • Verbraucher haben ein besseres Verständnis für textile Nachhaltigkeit durch aktive Bewusstseinsbildung der Textilakteure. |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Werden Sie Teil des STS 2030 Programms und verpflichten Sie sich zu gemeinsamen Zielen, um zur Erreichung der Sustainable Development Goals (SDGs) im Schweizer Textil- und Bekleidungssektor entlang der gesamten Wertschöpfungskette beizutragen.

Verpflichtung abgeben



Sind Sie Mitglied in einem der Verbände des Konsortiums?



JA! Nehmen Sie Kontakt mit Ihrem Verband auf.
Nein. Kontaktieren Sie uns unter info@sts2030.ch