



**Sustainable Textiles
Switzerland 2030**

Sustainable Textiles Switzerland 2030 (STS 2030) est un programme multipartite ayant pour mission d'apporter une contribution significative à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) dans le secteur suisse du textile et de l'habillement tout au long de la chaîne de création de valeur.

Vision

Sustainable Textiles Switzerland 2030 aide les actrices et acteurs du secteur suisse du textile et de l'habillement à exercer leurs responsabilités sociales et environnementales tout au long de leurs chaînes d'approvisionnement. Il vise aussi à favoriser l'intégration de critères transparents de durabilité dans leurs organisations. Dans la mesure où une grande partie de la production textile se fait hors de Suisse, le programme est coordonné au niveau international, tout en s'adaptant aux exigences spécifiques du contexte helvétique. A long terme, le programme multipartite entend contribuer tant au développement durable qu'au caractère compétitif de l'ensemble du secteur.

Plan d'action



Sustainable Textiles Switzerland 2030 a engagé les acteurs clés du secteur suisse du textile et de l'habillement dans un dialogue multipartite afin de développer des objectifs de durabilité communs pour 2030. Sur la base d'un premier plan, ces objectifs, ainsi que des mesures claires pour les atteindre, ont été définis jusqu'en mai 2021. En outre, STS 2030 stimule l'offre et la demande durables en transférant des connaissances sur la production et la consommation durables de textile.

Qui sommes-nous?

Les organes responsables du programme sont les trois associations: Swiss Textiles, amfori et Swiss Fair Trade. STS 2030 est soutenu financièrement par le Secrétariat d'État à l'économie (SECO). De plus, le SECO et l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) apportent un soutien stratégique grâce à leur participation au comité directeur. Le bureau est géré par l'entreprise de développement durable ecos.

BUREAU

ecos
Tobias Meier
+41 61 205 10 51
info@sts2030.ch
a/s de ecos
Elisabethenstrasse 22
4051 Bâle

CONSORTIUM

Swiss Textiles
Nina Bachmann
nina.bachmann@swisstextiles.ch

amfori
Pierre Strub
pierre.strub@amfori.org

Swiss Fair Trade
Philipp Scheidiger
philipp.scheidiger@swissfairtrade.ch

PARTENAIRES

Secrétariat d'État
à l'économie (SECO)

Office fédéral
de l'environnement (OFEV)

Objectifs

1. Réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Objectifs pour le secteur suisse du textile et de l'habillement:

- A. D'ici 2030, les émissions de gaz à effet de serre du secteur suisse du textile et de l'habillement doivent être réduites de 50%.

Mesures des acteurs engagés:

- Les acteurs engagés disposent d'une connaissance approfondie des émissions de gaz à effet de serre dans leur chaîne d'approvisionnement.
- Les acteurs engagés s'engagent à atteindre des objectifs de réduction ambitieux: 50% dans les catégories 1 & 2, 30% dans la catégorie 3.

2. Promotion des salaires équitables et prise de mesures immédiates et efficaces pour mettre fin au travail forcé, au travail des enfants et au harcèlement sexuel.

Objectifs pour le secteur suisse du textile et de l'habillement:

- A. D'ici 2025, 100% du secteur suisse du textile et de l'habillement doit avoir mis en place un outil de diligence raisonnable et doit avoir mis fin au travail des enfants, au harcèlement sexuel et au travail forcé d'ici 2030.
- B. D'ici 2025, 100% du secteur suisse du textile et de l'habillement doit répondre aux exigences du principe de salaire minimum légal dans le pays concerné. D'ici 2025/2030, 25%/50% du secteur suisse du textile et de l'habillement doit répondre aux exigences de rémunération équitable ou de minimum vital.

Mesures des acteurs engagés:

- Les acteurs engagés retirent de leur gamme les produits qui ne respectent pas les mesures de due diligence suffisantes pour empêcher le travail des enfants, le travail forcé ou le harcèlement sexuel (comme le montrent, par exemple, les directives de l'OCDE).
- Dans un délai de 24 mois, les acteurs engagés ont soit a) mis en œuvre un outil de due diligence approprié ou b) sont devenus membres ou partenaires de programmes spécifiques visant à atteindre ce résultat.
- Les acteurs engagés en Suisse vendent des produits pour lesquels ils influencent la chaîne d'approvisionnement dans son ensemble afin d'atteindre, directement ou indirectement, une rémunération équitable.

3. Protection de la biodiversité et promotion de modèles commerciaux innovants.

Objectifs pour le secteur suisse du textile et de l'habillement:

- A. D'ici 2025/2030, 70%/100% du secteur suisse du textile et de l'habillement doit appliquer un système de gestion des produits chimiques, tel que prévu par l'initiative ITRPC ou équivalent.
- B. D'ici 2025/2030, les nouvelles matières textiles utilisées pour répondre aux besoins des consommateurs en Suisse doivent être réduites de 16%/30% au total.

Mesures des acteurs engagés:

- Les acteurs engagés mettent en place un système de gestion des produits chimiques pour leur chaîne d'approvisionnement.
- Les acteurs engagés conçoivent des produits circulaires.
- Les acteurs engagés réutilisent les matières textiles pour créer de nouveaux produits et soutiennent le développement de systèmes de recyclages pour les textiles.
- Les acteurs engagés adaptent leurs modèles commerciaux afin d'impliquer les consommateurs dans la réutilisation des produits.

Objectifs

4. Transparence pour garantir des décisions d'achats durables.

Objectifs pour le secteur suisse du textile et de l'habillement:

- | | |
|--|---|
| <p>A. D'ici 2030, 90% du secteur suisse du textile et de l'habillement doit divulguer des informations sur la durabilité sociale et environnementale de sa stratégie, de ses actions et de ses réalisations, et contribuer à la sensibilisation dans ce domaine.</p> | <p>B. D'ici 2030, les consommateurs doivent avoir une compréhension accrue de 30% des aspects de durabilité des produits textiles et prendre en compte 30% de critères de durabilité supplémentaires par rapport à 2021 pour leurs décisions d'achat.</p> |
|--|---|

Mesures des acteurs engagés:

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Les acteurs engagés ont une politique d'information proactive et divulguent des informations stratégiques sur la durabilité. | <ul style="list-style-type: none"> Les consommateurs ont accès aux informations sur la durabilité du produit sur le point de vente. Les consommateurs comprennent mieux la durabilité du textile grâce à une sensibilisation active de la part des acteurs du textile. |
|--|--|



Faites partie du programme STS 2030 et engagez-vous sur des objectifs communs pour contribuer à la réalisation des Objectifs de développement durable (ODD) dans le secteur suisse du textile et de l'habillement tout au long de la chaîne de création de valeur.

S'engager



Êtes-vous membre d'une des associations
du consortium?



Oui! Contactez votre association

Non. Contactez-nous à l'adresse info@sts2030.ch